# 5. Objetivos cumplidos

# En general, se han conseguido todos los objetivos que se han establecido desde un primer momento. Entre estos objetivos nos encontramos con:

* Se ha conseguido una web coherente y agradable al usuario, con una interfaz interactiva y clara en sus acciones y funciones.
* Se ha llegado a establecer una amplia red de ventas con los clientes, además de venderse productos propios a través de la página realizada.
* Se ha logrado llevar a cabo un mercado on-line con una inclinación novedosa y rentable para la empresa, además de beneficiar a nuestros socios y clientes mediante unos precios competitivos con el panorama.
* Se ha logrado promover el turismo nacional e internacional, lo cual es un gran punto a favor después del descenso que se ha producido en el ámbito turístico durante y después de la pandemia de la Co-Vid 19.
* Se han cumplido los plazos de entrega establecidos en la planificación.
* Se ha alcanzado la incorporación de prácticas sostenibles, promoviendo un turismo responsable y contribuyendo al desarrollo turístico de diferentes entidades y países.